

длительном латентном периоде формирования репродуктивных и семейных идентичностей, конструирования соответствующих социальных ролей и построения репродуктивных сценариев как части сценария жизненного. Проспективные репродуктивные идентичности являются важным элементом построения репродуктивного сценария и соответственно жизненного пути, детерминируют репродуктивное поведение личности.

REPRODUCTIVE IDENTITY IN THE STRUCTURE OF SELF-CONCEPT

Vasylchenko O.M.

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University institute of philosophy and psychogy,
Molodizhny bl., 20a, Luhansk, Ukraine, 91034, uni@snu.edu.ua, vopsy@yandex.ru

This article presents an empirical study of self-concept in four age groups - children, teenagers, young adults and adults. The main issue of the study was the place and the role of reproductive and family identities in the structure of the current and the prospective identity of respondents. Reproductive identity is a part of social identity and usually is considered as a part of family identity by the most of researchers. To study the current and prospective reproductive identity, M.Kuhn and T. McPartland's test and its modification was used. By the means of this test some problems have been solved: the identities, which dominate in the collective identification matrix of respondents was found, the location and topicality of reproductive and family identity in the structure of collective identification matrix of respondents was determined and the main features of prospective identity of the respondents was described. The prevalence of prospective reproductive identities over current identities was proved by the means of statistics. Such kind of prevalence is a clear evidence that formation of the reproductive and family identities, creation of social roles and the reproductive life scenarios have a long latency period. Prospective reproductive identity is an important element of the reproductive script and the life's journey. Thus, this type of identity determine the reproductive behavior of the person.

К ПРОБЛЕМЕ ЗДОРОВЬЕФОРМИРОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Васина В.В.

ФГНУ «Институт педагогики и психологии профессионального образования» РАО,
Казань, Россия (420039, Казань, ул. Исаева, 12), e-mail: virash1@mail.ru

В век быстрых перемен человек не успевает адаптироваться к изменяющимся условиям, что приводит к психосоциальному диссонансу, как несоответствию представлений нормам (привычным представлениям) и возникающему психическому напряжению, которое может привести к стрессу, конфликтам, психосоматическим нарушениям, проблемам здоровьесформирования в профессиональном образовании и т.д. или же к развитию человека. Особенно актуально становится развитие универсальных компетенций (умение учиться, креативность, ответственность перед собой и обществом, умение предвосхищать события, умение быть здоровым и т.д.). В статье рассматривается механизм развития компетенций на основе психосоциального диссонанса и предлагается курс дополнительного (вариативная часть) образования для формирования компетентности здоровья. Синергетические представления позволяют создать единое междисциплинарное видение решения проблемы создания обучающей и обучающейся групп.

TO ZDOROVYEFORMIROVANY'S PROBLEM IN PROFESSIONAL EDUCATION

Vasina V.V.

Russian joint stock company FGNU «Institute of Pedagogics and Psychology of Professional Education»,
Kazan, Russia (420039, Kazan, Isayev St., 12), e-mail: virash1@mail.ru

In a century of fast changes of people doesn't manage to adapt for changing conditions that leads to a psychosocial dissonance as discrepancy of representations to norms (habitual representations) and the arising mental tension which can lead to a stress, the conflicts, psychosomatic violations, zdorovyeformirovaniye problems in professional education, etc., or to development of the person. Development of universal competences (ability to study, creativity, responsibility before itself and society, ability to anticipate events, ability to be healthy, etc.) becomes especially actual. In article the mechanism of development of competences on the basis of a psychosocial dissonance is considered and the course additional (variable part) educations for formation of competence of health is offered. Synergetic representations allow to create uniform interdisciplinary vision of a solution of the problem of creation of training and being trained groups.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ У СТУДЕНТОВ ЕЛАБУЖСКОГО ИНСТИТУТА КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Гайфуллина Н.Г., Тальшева И.А.

Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВПО КФУ, Елабуга, РТ
(423604, Елабуга, ул. Казанская, 89), e-mail: elabuga@kpfu.ru

Проведен эмпирический анализ этнических стереотипов у студентов Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета. Учитывалась специфика применения контент-анализа при изучении

этнических стереотипов. Было привлечено к исследованию 122 респондента различных этнических групп, проживающих на территории Поволжья и Прикамья. Совмещены результаты экспертных оценок с самооценками конкретных этнических общностей коренных народов данной территории. При сравнении и сопоставлении национально-психологических особенностей исследуемых этносов, было выявлено, что студенты, рассматривая психологические характеристики, определяющие морально-деловые качества, поведение, действия и обобщение людей, проживающих в исследуемом регионе, все нации наделяют равномерно положительными характеристиками. Однако, проводя опрос, в этнически смешанной среде, где должны фигурировать данные об этническом статусе респондента, возникли сложности с этнической идентификацией. В результате исследования были выявлены представления респондентов о характерных чертах представителей этнических групп, традиционно проживающих на одной территории. У студентов отсутствует мифологизация автостереотипа, гетеростереотипа. Оценивая систему этнических стереотипов, у студентов вуза, следует отметить, размытость черт собирательного образа национального характера, что говорит о высокой степени интеграции исследуемых этносов.

RESEARCH ON ETHNIC STEREOTYPES STUDENTS ELABUGA INSTITUTE OF KAZAN (VOLGA) FEDERAL UNIVERSITY

Gayfullina N.G., Talysheva I.A.

Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University, Russia Elabuga, Republic of Tatarstan
(423604, Elabuga, Kazanskaya Street, 89), e-mail: elabuga@kpfu.ru

Conducted an empirical analysis of ethnic stereotypes in students of the Institute of Elabuga, Kazan (Volga) Federal University. Specificity of application of content-analysis in the study of ethnic stereotypes. Was attracted to the study of 122 Respondent's various ethnic groups living on the territory of the Volga and Kama. Combined results of expert evaluations with self-assessments of specific ethnic communities of indigenous peoples of the territory. When comparing and comparing national-psychological peculiarities of the studied ethnic groups, it was found that students, considering the psychological characteristics of the moral quality of the business, behaviors, actions and generalization of the people living in the region, all the Nations give uniformly positive characteristics. However, conducting a survey, in an ethnically mixed environment where they should appear on the ethnic status of the Respondent, is having difficulty with ethnic identity. In the result of the survey identified the respondents' beliefs about the characteristics of the representatives of ethnic groups traditionally living in the same territory. Students missing mythologisation auto stereotype and hetero-stereotypenegative. Assessing the system of ethnic stereotypes, for University students, it should be noted blur features a collective image of a national character that indicates a high degree of integration of the ethnic groups studied.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО КОМПОНЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Голубева Е.В.

Южный федеральный университет, г. Таганрог, Россия
(347928, Таганрог, Ростовская область, ГСП-17А, пер. Некрасовский, 44), e-mail: ev_golubeva@mail.ru

В статье проведен анализ проблемы формирования мотивационно-ценностного компонента экономического сознания младших школьников под воздействием семейного воспитания. Показано, что именно семья, благодаря близости, складывающейся между родителями и детьми, играет ключевую роль в воспитании мотивационно-ценностного компонента экономического сознания ребенка, отражающего значимость для него экономических объектов. Предложена классификация типов семейного воспитания, основанная на соотношении направленности личности родителей и воспитательных тактик. Установлено, что тип семейного воспитания влияет на развитие мотивационно-ценностного компонента экономического сознания детей младшего школьного возраста. Наблюдается согласованность особенностей мотивационно-ценностного компонента экономического сознания детей с направленностью личности родителей при использовании родителями оптимальной тактики воспитания. Неоптимальные тактики препятствуют формированию характеристик мотивационно-ценностного компонента экономического сознания ребенка, соответствующих направленности личности их родителей.

EFFECTS OF DIFFERENT TYPES OF FAMILY EDUCATION ON THE FORMATION OF MOTIVATION-VALUE COMPONENT OF ECONOMIC CONSCIOUSNESS IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Golubeva E.V.

Southern Federal University, Taganrog, Russian Federation
(347928, Taganrog, Rostov region, GSP-17A, Nekrasovskiy, 44), e-mail: ev_golubeva@mail.ru

The article analyzes the problems of formation of motivation-value component of economic consciousness in primary school children as influenced by family education. It is shown that it is the family, due to the closeness between parents and children, that plays the key role in the shaping of child's motivation-value component of economic consciousness, which is responsible for the importance of economic objects to him. The article sets forth a classification of family education types based on matching the orientations of parent personalities and educational tactics. It was found that the type of family education affects the development of motivation-value component of economic consciousness