

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ РОЛЕВОЙ ИГРЫ

Лобазов Д.В.

ГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет», Красноярск, Россия
(660017, Красноярск, проспект Мира, 98), e-mail: ximeraden@mail.ru.

В статье рассмотрена особая структурированная ролевая игра как методика работы с подростковой группой населения. Данный вид игр рассмотрен с точки зрения различных классических психологических концепций. Специально организованная ролевая игра содержит многоплановый аспект коммуникативного взаимодействия, что применимо как тренировка и укрепление навыков успешной коммуникации у подростков. Рассматриваемое понятие является сложно структурируемым. Каждое слово данного понятия разобрано как отдельно, так и в совокупности друг с другом. Рассмотрены методологические черты специально организованной ролевой игры с точки зрения философских течений и психологических методик. На протяжении всей статьи даются методические указания по проведению данного вида игр, а также особое внимание уделяется детализации психологического портрета участвующего в данном виде игр подростка.

FORMATION OF SKILLS OF SUCCESSFUL COMMUNICATION OF TEENAGERS BY MEANS OF THE ROLE-PLAYING GAME

Lobazov D.V.

Public Educational Institution of Higher Professional Training Siberian State Technological University,
Krasnoyarsk, Russia (660017, Krasnoyarsk, Mira Avenue, 98), e-mail: ximeraden@mail.ru.

In article the special structured role-playing game as a work technique with teenage group of the population is considered. This type of games is considered from the point of view of various classical psychological concepts. Specially organized role-playing game contains multidimensional aspect of communicative interaction that is applicable as training and strengthening of skills of successful communication at teenagers. The considered concept is difficult structured. Each word of this concept is sorted both separately, and in aggregate with each other. Methodological lines of specially organized role-playing game from the point of view of philosophical currents and psychological techniques are considered. Throughout all article methodical instructions on carrying out this type of games are given, and also the special attention is paid to specification of a psychological portrait participating in this type of games of the teenager.

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СЕРВИСА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Ломова Н.В.

«Ростовский государственный строительный университет», Ростов-на-Дону, Россия
(344022, Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162), e-mail: lomovanatalia@mail.ru

Социально-экономические отношения, политический строй, национальные традиции, сложившиеся в обществе, диктуют высокие требования к специалисту в области сервиса, его профессиональному уровню. В современных условиях коммуникативная культура является основой успешной профессиональной социализации и может рассматриваться как система личностных потенциалов, необходимых для выстраивания путей эффективного профессионального продвижения. Для продуктивной коммуникации специалистов сервиса характерно лучшее понимание ситуации и предмета общения, взаимопонимание партнеров, что способствует достижению целей, обеспечивает разрешение проблем и предполагает оптимальное использование ресурсов. Коммуникативная культура – важное условие эффективной сервисной деятельности. Она предполагает умение стратегически и тактически строить свои отношения с участниками общения, опираясь на знания и умения применять средства общения (вербальные и невербальные), мастерство использования особенностей коммуникативного процесса, интерпретации коммуникативных типов партнеров, приемов влияния. Вопрос разработки программ, направленных на формирование блока личностных коммуникативных качеств, помогающих выработке коммуникативной компетентности и социализации будущих специалистов сферы сервиса, и отсутствие целостной системы современной практики социально-коммуникативной работы в условиях вуза стоит достаточно актуально.

COMMUNICATIVE CULTURE OF A SPECIALIST SERVICE AS A FACTOR OF SUCCESSFUL SOCIALIZATION IN THE PROFESSIONAL SPHERE

Lomova N.V.

«Rostov state building University», Rostov-on-Don, Russia, (344022, Rostov-on-Don, ul socialist, 162),
e-mail: lomovanatalia@mail.ru

Socio-economic relations, political system, national traditions in society dictate the high requirements to the specialist in the field of service, his professional level. In modern conditions the communicative culture is the basis of successful professional socialization and can be considered as a system of personal capabilities needed to build effective ways of promotion. For effective communication of specialists of the service is characteristic of a better understanding of the situation and the subject of communication, mutual understanding between the partners, which contributes to the achievement of the