

psychological concepts which the subject can have. Definition of a subject in ordinary consciousness is the problem that can be solved when answering the question “how the psychology target is presented in consciousness of the subject?” The article reviews the research executed in the frameworks of a «subject» paradigm. The researchers reconstruct a subject (mental) reality, existing in subject’s consciousness in the forms of psychological terms. The analysis confirms the fact that ordinary representations about mentality prevail in consciousness of examinees. These representations characterized by weak structure, fixedness, fragmentariness, discrepancy, which reside the level of preconceptual consciousness, appear to be rather constant and steady. Thus, we conclude that examinees show universal, typical and individual semantic features of thinking discussing mental reality.

### **ОБЫДЕННОЕ СОЗНАНИЕ: ЕДИНООБРАЗИЕ ТРАКТОВОК И СООТНОШЕНИЕ С СОПРЯЖЕННЫМИ ТЕРМИНАМИ**

**Филиппова В.П., Хаматнурова Е.Н.**

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»  
Лысьвенский филиал, Лысьва, Россия (618900, Лысьва, ул. Ленина, 2), e-mail: khamat\_e@mail.ru

Сознание представляет собой многоуровневую гетерогенную структуру. В психике человека присутствуют элементы всех уровней – мифа, обыденного сознания, рационального знания. В статье представлен обзор терминов обыденного сознания в философии, социологии, психологии. В целом, обыденное сознание понимается как совокупность представлений, установок и стереотипов, возникающих в непосредственном повседневном опыте людей и доминирующих в социальной общности, которой они принадлежат. Вместе с тем выявлено, что нет четкого определения этого термина. В связи с этим обыденное сознание соотносено с другими сходными понятиями – обыденное мышление, социальное мышление, социальные представления, здравый смысл, житейские понятия. Сделан вывод, что феномен обыденного сознания описывается как обладающий следующими особенностями: его содержание обладает внутренней противоречивостью, иррациональностью; имеет социальную природу, разделяется большой группой людей.

### **EVERYDAY CONSCIOUSNESS: THE UNIFORMITY OF INTERPRETATION AND THE RATIO OF THE APPLIED TERMS**

**Filippova V.P., Khamatnurova E.N.**

Perm Research Polytechnical University, Lysva branch, 2 Lenin Street, Lysva, Perm Region, Russia  
e-mail: khamat\_e@mail.ru

Consciousness is a multilevel, heterogeneous structure. In the human psyche there are elements of all levels: myth, ordinary consciousness, rational knowledge. The article presents a review of the terms related to ordinary consciousness in philosophy, sociology, psychology. In general, everyday consciousness is understood as a set of representations, attitudes and stereotypes arising in individual day-to-day experience and dominating in the social community they pertain. However, there is no clear definition of the term. In this regard, everyday consciousness is correlated with other similar concepts - common thinking, social thinking, social representations, common sense, worldly concepts. We infer that the phenomenon of everyday consciousness has the following features: its content is characterized by internal contradictions, irrationality; it's social in nature and is shared by a large group of people.

### **ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНО-СМЫСЛОВОЙ ОСОЗНАННОСТИ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ**

**Хабаева Л.М.<sup>1</sup>, Абаева И.В.<sup>1</sup>, Сиукаева Е.Г.<sup>2</sup>, Супрунова Н.М.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> НОУ ВПО «Владикавказский институт управления», Владикавказ, Россия  
(362025, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Бородинская, 14), e-mail: haba-eva@mail.ru

<sup>2</sup> South Ossetian State University, Tzhinval, South Ossetia  
(100001, Republic of South Ossetia, Moscovskaya street, 8, e-mail: alex-alan@yandex.ru.

Нами выявлено, что в результате эмпирического исследования особенностей личностно-смысловой осознанности старшеклассниками Южной Осетии своей профессиональной идентичности большая часть испытуемых успешно проходит кризис профессиональной идентичности и совершает осознанный профессиональный выбор. Сформированная профессиональная идентичность выявлена у 44%, кризис выбора переживает 39% молодежи, принимавшей участие в исследовании. Стадия кризиса неизбежно предшествует стадии достижения идентичности, поскольку происходящий в этот период поиск служит предпосылкой для решения проблемы самоопределения. Таким образом, выявленные стадии отражают общую логическую последовательность формирования идентичности. Тем не менее анализ соотношения выявленных статусов профессиональной идентичности свидетельствует о недостаточном уровне их сформированности, о высокой вероятности развития девиаций в молодежной среде, о присутствии определенной части пассивной молодежи, немотивированной на какую конкретную профессиональную деятельность. Анализ гендерных различий показал, что девушки проявляют большую уверенность в себе, обладают более высоким уровнем осознанности и самоуважения. Таким образом, существует необходимость экспериментального исследования сензитивных социально-психологических особенностей молодежи Южной Осетии по отношению ксовременной культурно-исторической ситуации развития