

psychological concepts which the subject can have. Definition of a subject in ordinary consciousness is the problem that can be solved when answering the question “how the psychology target is presented in consciousness of the subject?” The article reviews the research executed in the frameworks of a «subject» paradigm. The researchers reconstruct a subject (mental) reality, existing in subject’s consciousness in the forms of psychological terms. The analysis confirms the fact that ordinary representations about mentality prevail in consciousness of examinees. These representations characterized by weak structure, fixedness, fragmentariness, discrepancy, which reside the level of preconceptual consciousness, appear to be rather constant and steady. Thus, we conclude that examinees show universal, typical and individual semantic features of thinking discussing mental reality.

### **ОБЫДЕННОЕ СОЗНАНИЕ: ЕДИНООБРАЗИЕ ТРАКТОВОК И СООТНОШЕНИЕ С СОПРЯЖЕННЫМИ ТЕРМИНАМИ**

**Филиппова В.П., Хаматнурова Е.Н.**

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»  
Лысьвенский филиал, Лысьва, Россия (618900, Лысьва, ул. Ленина, 2), e-mail: khamat\_e@mail.ru

Сознание представляет собой многоуровневую гетерогенную структуру. В психике человека присутствуют элементы всех уровней – мифа, обыденного сознания, рационального знания. В статье представлен обзор терминов обыденного сознания в философии, социологии, психологии. В целом, обыденное сознание понимается как совокупность представлений, установок и стереотипов, возникающих в непосредственном повседневном опыте людей и доминирующих в социальной общности, которой они принадлежат. Вместе с тем выявлено, что нет четкого определения этого термина. В связи с этим обыденное сознание соотносено с другими сходными понятиями – обыденное мышление, социальное мышление, социальные представления, здравый смысл, житейские понятия. Сделан вывод, что феномен обыденного сознания описывается как обладающий следующими особенностями: его содержание обладает внутренней противоречивостью, иррациональностью; имеет социальную природу, разделяется большой группой людей.

### **EVERYDAY CONSCIOUSNESS: THE UNIFORMITY OF INTERPRETATION AND THE RATIO OF THE APPLIED TERMS**

**Filippova V.P., Khamatnurova E.N.**

Perm Research Polytechnical University, Lysva branch, 2 Lenin Street, Lysva, Perm Region, Russia  
e-mail: khamat\_e@mail.ru

Consciousness is a multilevel, heterogeneous structure. In the human psyche there are elements of all levels: myth, ordinary consciousness, rational knowledge. The article presents a review of the terms related to ordinary consciousness in philosophy, sociology, psychology. In general, everyday consciousness is understood as a set of representations, attitudes and stereotypes arising in individual day-to-day experience and dominating in the social community they pertain. However, there is no clear definition of the term. In this regard, everyday consciousness is correlated with other similar concepts - common thinking, social thinking, social representations, common sense, worldly concepts. We infer that the phenomenon of everyday consciousness has the following features: its content is characterized by internal contradictions, irrationality; it's social in nature and is shared by a large group of people.

### **ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНО-СМЫСЛОВОЙ ОСОЗНАННОСТИ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКАМИ РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ**

**Хабаева Л.М.<sup>1</sup>, Абаева И.В.<sup>1</sup>, Сиукаева Е.Г.<sup>2</sup>, Супрунова Н.М.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> НОУ ВПО «Владикавказский институт управления», Владикавказ, Россия  
(362025, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Бородинская, 14), e-mail: haba-eva@mail.ru

<sup>2</sup> South Ossetian State University, Tzhinval, South Ossetia  
(100001, Republic of South Ossetia, Moscovskaya street, 8, e-mail: alex-alan@yandex.ru.

Нами выявлено, что в результате эмпирического исследования особенностей личностно-смысловой осознанности старшеклассниками Южной Осетии своей профессиональной идентичности большая часть испытуемых успешно проходит кризис профессиональной идентичности и совершает осознанный профессиональный выбор. Сформированная профессиональная идентичность выявлена у 44%, кризис выбора переживает 39% молодежи, принимавшей участие в исследовании. Стадия кризиса неизбежно предшествует стадии достижения идентичности, поскольку происходящий в этот период поиск служит предпосылкой для решения проблемы самоопределения. Таким образом, выявленные стадии отражают общую логическую последовательность формирования идентичности. Тем не менее анализ соотношения выявленных статусов профессиональной идентичности свидетельствует о недостаточном уровне их сформированности, о высокой вероятности развития девиаций в молодежной среде, о присутствии определенной части пассивной молодежи, немотивированной на какую конкретную профессиональную деятельность. Анализ гендерных различий показал, что девушки проявляют большую уверенность в себе, обладают более высоким уровнем осознанности и самоуважения. Таким образом, существует необходимость экспериментального исследования сензитивных социально-психологических особенностей молодежи Южной Осетии по отношению ксовременной культурно-исторической ситуации развития

и тех ее особенностей, что представляют собой психологическую основу формирования защитных механизмов и способствуют успешной социальной адаптации.

### **FEATURES PERSONALITY-SEMANTIC AWARENESS OF THEIR PROFESSIONAL IDENTITY BY SENIOR PUPILS OF THE REPUBLIC OF SOUTH OSSETIA**

**Khabaeva L.M.<sup>1</sup>, Abaeva I.V.<sup>1</sup>, Siukaeva E.G.<sup>2</sup>, Suprunova N.M.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Vladikavkaz Institute of Management, Vladikavkaz, Russia  
(362025, Republic of North Ossetia – Alania, Borodinskaya street, 14) e-mail: haba-eva@mail.ru  
<sup>2</sup> South Ossetian State University, Tzhinval, South Ossetia  
(100001, Republic of South Ossetia, Moscovskaya street, 8, e-mail: alex-alan@yandex.ru

We have found that as a result of empirical studies of the high - school students the sense of awareness of South Ossetia his professional identity, the most part of the subjects successfully passes the crisis of professional identity and makes a reflective professional choice. Formed professional identity was revealed in 44% experiencing a crisis of choice 39% of young people that took part in the study. Phase of the crisis, inevitably precedes the stage of achieving identity as occurring in this period search is a prerequisite for solving the problem of self-determination. Thus, the identified stages reflect the overall logical sequence identity formation. Nevertheless, analysis of the status of professional identity on the lack of evidence of their formation, a high probability of development deviations among young people, the presence of a certain part of the passive youth, unmotivated to any specific professional activities. Analysis of gender differences showed that girls are more confident in themselves, have a higher level of awareness and self-esteem. Thus, there is a need for experimental studies of sensitive social and psychological characteristics of young people in South Ossetia in relation to contemporary cultural and historical situation of development and those of its features that are the basis for the formation of psychological defense mechanisms and promote successful social adaptation.

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ ЮЖНОЙ ОСЕТИИ В ПРОЦЕССЕ СВОЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Хабаева Л.М., Абаева И.В., Крупнов Д.Ю.**

НОУ ВПО «Владикавказский институт управления», Владикавказ, Россия  
(362025, РСО-Алания, Владикавказ, ул. Бородинская, 14) e-mail: haba-eva@yandex.ru

Построенное нами семантическое пространство самоотношения молодежи, участвующей в эксперименте, проясняет неявные, непосредственно не измеряемые, но объективно существующие социально-психологические закономерности и механизмы развития социальной идентичности, обусловленные действием как внутренних, так и внешних причин. В целом, развитие социальной идентичности имеет положительную тенденцию. Социальные потребности испытуемых можно охарактеризовать словами: саморазвитие, самоопределение, мир и дружба. Но, социальная ситуация не удовлетворяет потребности молодежи в социальной активности и самоутверждении. Различия эмоционального отношения испытуемых к личностно значимым социальным объектам выявляют состояния неуверенности в себе, зависимости от родных и друзей, несамостоятельности в решении социальных проблем. Свой проблемный вклад в потребность-эмоциональную сферу вносят личностные качества, сформировавшиеся после войны 2008 года, провоцируя кризис социальной идентичности, а также конфликты личностного выбора и профессионального самоопределения. Выявленные нами типы социальной идентичности характеризуют социально-психологические особенности личностного и профессионального развития молодежи Южной Осетии и имеют важное научно-практическое содержание при организации процесса профессионального развития югоосетинской молодежи.

### **SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF SOCIAL IDENTITY OF YOUTH SOUTH OSSETIA IN THE COURSE OF ITS PROFESSIONAL DEVELOPMENT**

**Khabaeva L.M., Abaeva I.V., Krupnov D.Y.**

Vladikavkaz Institute of Management, Vladikavkaz, Russia  
(362025, Republic of North Ossetia – Alania, Borodinskaya street, 14)

Semantic space self-identity of youth of youth South Ossetia clears objectively existing social and psychological patterns and mechanisms of social identity. The development of social identity has a positive tendency. Social needs of the subjects can be described by the words: self-development, self-determination, peace and friendship. The social situation does not meet the needs of youth in social activity and self-affirmation. Differences emotional relationship to the test personally meaningful social objects, reveal the state of insecurity, according to relatives and friends, lack of independence in solving social problems. The social situation does not meet the needs of young people in social activism and self-affirmation. The problem contributor in requirement-emotional state are making personal qualities formed after the 2008 war, provoking the crisis of social identity, and the conflicts of a personal choice and professional identity. Types of social self-identity, characterized by socio-psychological features of personal and professional development of the youth in South Ossetia have important scientific and practical content in the organization of the professional development of the South Ossetian youth.